

Modern Decor, l'art de la mise en scène

Décorations de vitrines sur mesure, décors de rues ou d'espaces intérieurs pour les collectivités ou les entreprises... Depuis plus de 40 ans, cette PME familiale allie savoir-faire et ingéniosité pour concevoir des ambiances visuelles adaptées aux demandes de ses clients.

Créée en 1949 par un industriel du nord de la France, Modern Decor est une entreprise bien connue dans le petit monde de la décoration de vitrines. Pendant de longues années, ses boutiques réparties sur toute la France ont proposé une palette fournie de produits de décoration, d'articles de fêtes et de fournitures pour loisirs créatifs à tous les commerçants désireux d'embellir leurs commerces. « *C'était une société familiale et elle l'est restée* », indique Michèle Goulet-Planckaert, l'actuelle gérante de Modern Decor.

En 1990, lorsque son père prend sa retraite, cette scientifique de formation reprend l'affaire. Mais avec une idée en tête : développer une activité dans le « *visual merchandising* », c'est-à-dire l'art de mettre en scène des produits, en vitrines comme en rayons.

Des vitrines d'Etam aux décors de Noël parisiens

À l'époque, ce marché est en plein développement. Et Modern Decor possède de sérieux atouts pour y imposer sa marque. « *L'entreprise connaissait parfaitement les produits, les tendances colorées qui conviennent aux saisons, les matières et les jeux de lumière qui théâtralisent les vitrines* », explique Michèle Goulet-Planckaert. Et elle dispose, en prime, d'un réseau fourni de fournisseurs, capables de répondre à toute demande.

La PME se constitue donc rapidement une clientèle, en particulier chez les grandes chaînes de magasins comme Etam, Yves Rocher, Nature & Découvertes, Monoprix ou Flunch, toujours à l'affût d'une nouveauté ou d'un décor spécifique. Elle travaille



aussi pour le cinéma, la télévision ou encore Euro Disney, qui apprécie sa créativité, son sens de la mise en scène, mais aussi son ingéniosité pour trouver des solutions techniques qui permettent de concrétiser chaque nouveau projet (même le plus farfelu), tout en restant dans les budgets fixés. Pour élargir son marché, l'entreprise propose également ses décors aux collectivités, aux mairies et aux associations. Les commandes sont très saisonnières : fêtes de Noël, 14 juillet... Mais les clients sont nombreux et souvent prestigieux : mairies de Paris, de Versailles, de Blois ou d'Orléans... « *Et certains, comme Neuilly-sur-Seine, nous sont fidèles depuis plus de vingt ans* », ajoute Michèle Goulet-Planckaert.

Dans son atelier saint-quentinois, Michèle Goulet-Planckaert imagine déjà les vitrines de Noël 2013. Mais l'entreprise travaille aussi sur des décors de hall d'entrée pour des entreprises franciliennes.

Un showroom pour découvrir les nouveautés

Pour servir au mieux tous ses clients, Modern Decor s'est installée en juin dernier dans de nouveaux locaux à Voisins-le-Bretonneux. Et à côté de ses bureaux et de l'atelier où sont réalisées toutes ses créations, l'entreprise a ouvert un showroom, dans lequel elle peut aujourd'hui présenter toutes les nouvelles tendances, joliment mises en scène.

Elsa Forez

i MODERN DECOR
25-27, rue des Tilleuls
78960 Voisins-le-Bretonneux
Tél. : 01 39 45 93 52
www.modern-decor.fr